

COMPLEXO MULTIUSO RAUL FULGÊNCIO



pág04

PRIMEIRO COMPLEXO
COMERCIAL DA
A.YOSHII EM CURITIBA:
ENDEAVOUR PRIME
OFFICES

pág08

ARTSY ENCANTA
CLIENTES COM
FACHADA
CONTEMPORÂNEA NO
CENTRO DE CURITIBA

pág09

MAISON
CONSTANTINE É
INAUGURADO EM
MARINGÁ

PALAVRA DO PRESIDENTE



Leonardo Yoshii.

INOVAÇÃO COMERCIAL E RESIDENCIAL EM UM SÓ COMPLEXO

Começamos o segundo semestre do ano com lançamentos inovadores, o Complexo Raul Fulgencio, em Londrina, e o Endeavour Prime Offices, em Curitiba. Projetos arrojados e contemporâneos que chegam consolidando o know-how da construtora no segmento comercial.

Em Londrina, o empreendimento será edificado numa das áreas comerciais mais valorizadas da cidade, na Av. Madre Leônia Milito, próximo ao cruzamento da Av. Ayrton Senna. Trata-se de uma inovação nas formas de viver e trabalhar, que une, em um único espaço, edifícios comercial e residencial. O projeto é ousado e funcional, além de estar próximo de inúmeros serviços que favorecem a qualidade de vida – supermercados, universidades, escolas, farmácias, restaurantes, entre outros espaços de serviço e lazer. Isso tudo sem perder a privacidade, mantendo acessos exclusivos para ambas as torres.

O lançamento foi marcado pelo sucesso de vendas, com os clientes interessados especialmente na multifuncionalidade do empreendimento. As torres Raul Fulgencio Tower e RF Home, apesar de anexas, conservam cada qual suas características, proporcionando qualidade de vida aos profissionais, às empresas e

famílias. É um projeto diferenciado, fruto da experiência de mais de 50 anos do Grupo A.Yoshii e das parcerias com a Imobiliária Raul Fulgencio Lopes e Spagnuolo Arquitetura, além da observância do que vem sendo feito no mercado internacional.

O lançamento do Endeavour Prime Offices também foi muito bem recebido pelos clientes. O primeiro empreendimento comercial da A.Yoshii em Curitiba está numa das melhores localizações da cidade, entre o Centro e o Batel, numa quadra de grande circulação da Avenida Comendador Araújo. Sem dúvida, um edifício diferenciado, projetado com áreas exclusivas, com um projeto paisagístico que favorece o contato com a natureza, algo cada vez mais desejado por empresas e profissionais.

Apresentamos para Curitiba a nossa experiência num segmento muito exigente, que agrega profissionais de diferentes ramos de atuação, além de empresas com vasta atuação no mercado. São edifícios que proporcionam ainda mais prestígio pela sofisticação, modernidade, funcionalidade e beleza, sem falar na localização privilegiada. São dois lançamentos que abrem o segundo semestre da nossa empresa e reforçam a cultura da inovação do Grupo A.Yoshii.

Leonardo Yoshii
Presidente do Grupo A.Yoshii

EXPEDIENTE E DESCADASTRAMENTO DO JORNAL

A.YOSHII NEWS é uma publicação bimestral do Grupo A.Yoshii | Sede Administrativa: Av. Maringá, 1050, CEP 86060-000 | Londrina, PR | Telefone: 43 3371 1000 | www.ayoshii.com.br | ayoshii@ayoshii.com.br
PRESIDENTE DO CONSELHO: Atsushi Yoshii | PRESIDENTE DO GRUPO A.YOSHII: Leonardo Yoshii | PRESIDENTE DO INSTITUTO A.YOSHII: Aparecido Siqueira

A.YOSHII NEWS – Coordenação do Jornal: Maria Fernanda Benelli Vicente, gerente de Marketing | Colaboração: Thales Souza Reis | Produção: AsaTait Editoração | Fotografias: Arquivo A.Yoshii
Jornalista Responsável: Angela Tait (MTB PR 3118) | Diagramação: AsaTait Editoração | Revisão: Leticia Bonomo | Projeto Gráfico: Bravo Propaganda | Impressão: Midiograf

DESCADASTRAMENTO – Caso não queira mais receber o Informativo A.Yoshii News, envie um e-mail para relacionamento@ayoshii.com.br com o título "descadastramento". No conteúdo do e-mail, informe o seu nome completo e endereço de recebimento do informativo, incluindo o nome do empreendimento que você adquiriu, o número do apartamento e a cidade.

PRIMEIRO CICLO DO INOVA.YOSHII PROMETE GRANDES RESULTADOS

SÃO 65 IDEIAS INTERNAS FINALIZADAS E 45 STARTUPS COM POTENCIAL DE PROJETOS EM PROCESSO DE AVALIAÇÃO

O Grupo A.Yoshii implanta o mais ousado e completo projeto de inovação de sua história, o INOVA.YOSHII, com o objetivo de transformar ideias em soluções de impactos positivos para o negócio, por meio de diversos projetos.

Segundo Michael Vicentim, superintendente de TI e Inovação do Grupo, depois do lançamento realizado no primeiro semestre, motivando os colaboradores de todas as cidades em que a A.Yoshii está presente, foi a vez de iniciar o programa: “Nosso primeiro ciclo aconteceu de 25 de abril até 15 de julho. Agora estamos em processo de seleção das melhores ideias, junto à diretoria executiva da empresa”.

Vicentim fala do resultado da implantação: “Foram três grandes eventos de lançamento presenciais, além de 14 eventos nos canteiros de obras, 16 oficinais de inovação online e 7 encontros de inovação online, alcançando aproximadamente 1.300 colaboradores. Já nesses primeiros meses de atuação temos grande potencial de projetos, com 65 ideias internas finalizadas e 45 startups com potencial de projetos”.

O INOVA.YOSHII chega para melhorar a experiência do cliente, encontrar novos modelos de negócio, aprimorar os processos existentes, aumentar a produtividade, gerir dados de forma ainda mais eficaz e transformar ideias em soluções de impacto que agregam valor ao negócio. Um dos diferenciais do programa é a parceria com o Innovation Latam, uma plataforma de hubs de inovação que conecta empresas com startups de todo o mundo, auxiliando na execução de programas de inovação. ■



Reuniões do INOVA.YOSHII realizadas em diferentes cidades em que o Grupo A.Yoshii está presente.

A.YOSHII CURITIBA



ENDEAVOUR PRIME OFFICES: PRIMEIRO PROJETO COMERCIAL EM CURITIBA

Curitiba acaba de conhecer o primeiro projeto comercial da A.Yoshii, o Endeavour Prime Offices. Depois do sucesso de vários empreendimentos comerciais em Londrina, a construtora chega à capital do estado oferecendo seu know-how no segmento. O projeto, assinado pela Baggio Schiavon Arquitetura, oferece salas comerciais de alto padrão com business center corporativo, três espaços para reuniões e auditório para palestras em uma localização privilegiada.

Ricardo Kitamura, diretor da A.Yoshii em Curitiba, comenta o projeto: “São 21 pavimentos e três subsolos para estacionamento. No térreo, teremos a galeria comercial com mezanino e business. Os cinco pavimentos corporativos possuem quatro unidades cada, com espaços que variam entre 142m² e 229m². Os demais andares comerciais possuem escritórios com salas modulares, que começam em 28m². O empreendimento ainda oferece um andar especial – business center – com três salas e terraços privativos”.

Segundo Kitamura, trata-se em um novo modelo comercial, localizado na Rua Comendador Araújo, nº180, próximo às principais atrações do Batel: “Chegamos com um projeto que oferece atrativos inéditos e diferenciais exclusivos, como um elevador com profundidade para transporte de maca, acesso ao imóvel com catracas de segurança de última geração, três subsolos com estacionamentos rotativos e uma área de descanso com terraço descoberto e mesas para utilização dos condôminos. É um espaço que pode ser utilizado para descanso e reuniões ao ar livre, um desejo que observamos em nossas pesquisas”.

O empreendimento – entregue com as áreas comuns equipadas – tem um projeto paisagístico que estimula o convívio, o relaxamento, a descontração e o contato próximo com a natureza. Uma das grandes demandas da modernidade são áreas mais verdes, que favoreçam a interação entre as pessoas e o descanso durante os intervalos de trabalho, proporcionando qualidade de vida e satisfação. ■

A.YOSHII CURITIBA



Áreas comuns do Endeavour, como auditório, hall de entrada, sala de reuniões e terraço com área verde.

COQUETEL DE LANÇAMENTO



Evento de lançamento atrai empresas e profissionais em busca de um espaço comercial de alto padrão no coração de Curitiba.

A.YOSHII LONDRINA

COMPLEXO MULTIUSO RAUL FULGENCIO

PROJETO LOCALIZADO ENTRE AS
AVENIDAS MADRE LEÔNIA MILITO E
AYRTON SENNA TRAZ A LONDRINA
UM CONCEITO INOVADOR E GRANDE
SUCESSO DE VENDAS

O Grupo A.Yoshii lançou mais um empreendimento comercial na Gleba Palhano, o Complexo Multiuso Raul Fulgencio, com aproximadamente 50.000m² de construção, mix de lojas no pavimento térreo, estacionamento e duas torres: a RF Home, de apartamentos residenciais, e a Raul Fulgencio Tower, com escritórios modulares entre 37m² e 511m².

Leonardo Yoshii, presidente do Grupo A.Yoshii, destaca que o empreendimento já é um sucesso comercial: "O projeto agrega valor, inovação e eficiência à cidade e foi estrategicamente projetado para proporcionar qualidade de vida, elegância, segurança e conforto, oferecendo os melhores serviços".

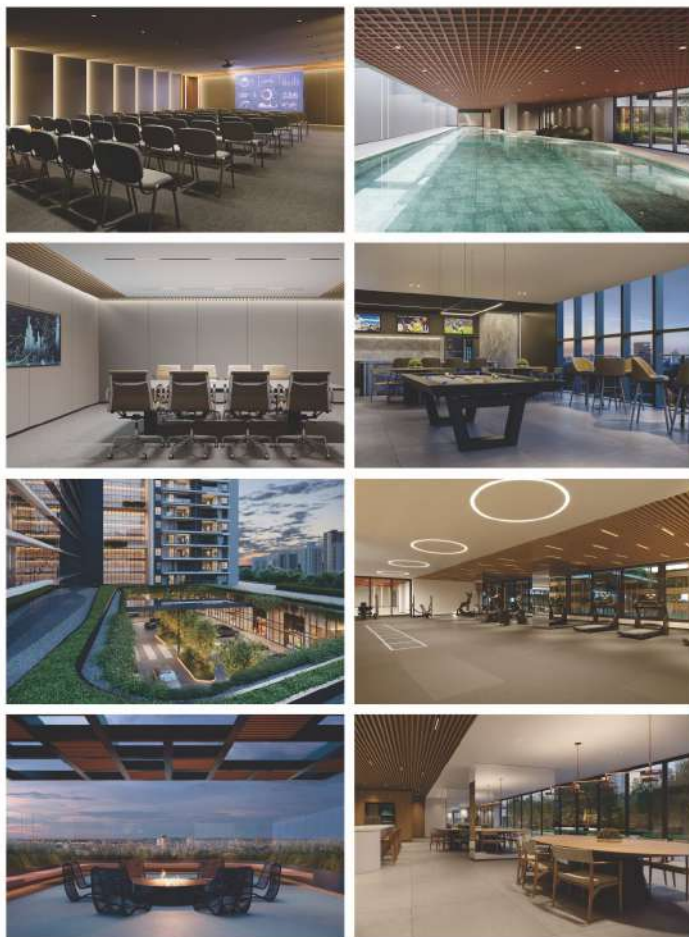
Pedro Mota, superintendente da Unidade de Londrina, cita a contemporaneidade da obra: "É um projeto único, multifuncional, sofisticado e à frente do seu tempo, oferecendo para Londrina o que há de mais moderno no mercado. Situado na Av. Madre Leônia Milito, em um dos endereços mais desejados da cidade, o lançamento oferece 240 salas corporativas na torre comercial e mais 140 apartamentos na torre residencial, além de um



Conheça o
Complexo
Raul Fungêncio
acessando o QR
Code ao lado.



ÁREAS COMUNS



Áreas comuns

estacionamento rotativo e um mall que receberá serviços e comércio de alta qualificação.

A torre residencial RF Home oferece três opções de apartamentos: Studio, com unidade de 67m² privativos, Gran Studio, com apartamentos de 74m², ambos com uma suíte, um dormitório e uma vaga de garagem; e a planta Home, com 87m², sendo duas suítes e duas vagas de garagem.

Mota destaca o volume expressivo do projeto: “São 50 mil metros quadrados de construção, distribuídos em duas torres distintas, comercial e residencial, com áreas comuns e guaritas independentes, integradas pelo mall de lojas no pavimento de acesso”.

PRIVACIDADE E CONFORTO

O projeto prevê entradas independentes para o pavimento comercial e residencial, apesar da grande sinergia que haverá

COQUETEL



Coquetel de lançamento com a presença das famílias Yoshii e Fulgencio.

entre as torres. O cliente poderá otimizar o tempo, devido às facilidades em serviços e produtos a poucos metros de distância. Trata-se de um conjunto arquitetônico de grande expressão visual e funcionalidade, assinado pela Spagnuolo Arquitetura.

A torre comercial contará com sete elevadores de acesso aos 20 pavimentos de salas, incluindo quatro pavimentos de estacionamento, um dedicado exclusivamente às vagas rotativas. Destaque também para os apartamentos de alto padrão, na torre residencial, que terão ampla área de lazer, com piscina coberta e aquecida, lounge piscina, fitness, outdoor training, social gourmet, rooftop gourmet, sports bar e fireplace.

Os interessados podem conferir o apartamento decorado no showroom da A.Yoshii em Londrina, na Avenida Madre Leônia Milito, 1.800, onde também está presente uma maquete de 2,7 metros de altura, uma das maiores já executadas pela construtora. Outra opção é navegar pelos espaços por meio das telas interativas e visualizar o empreendimento como um todo. ■

INCORPORAÇÃO

ENTREGA DO QUARTO EMPREENDIMENTO DE ALTO PADRÃO EM CURITIBA

ARTSY ENCANTA OS CLIENTES COM FACHADA CONTEMPORÂNEA, PÉ DIREITO DUPLO E OPÇÃO DE TRÊS SUÍTES



Fachada e algumas áreas comuns do Artsy, em Curitiba.

Os clientes do Artsy, empreendimento da A.Yoshii em Curitiba, foram recepcionados pelo presidente do Grupo, Leonardo Yoshii e pela equipe da construtora em clima de alegria e satisfação.

O quarto empreendimento de sucesso entregue na cidade está localizado em uma área nobre, na Rua Lamenha Lins, em frente à Praça Oswaldo Cruz. São 27 pavimentos com dois apartamentos por andar de 138m² de área privativa, incluindo coberturas duplex de 194m² e 187m² privativos. Destaque para a opção de duas ou três suítes e itens de acabamento, como aspiração central, assento eletrônico na suíte master e piso aquecido.

Segundo Ricardo Kitamura, diretor da Unidade Curitiba, o Artsy foi muito bem-recebido desde o lançamento: “Tivemos um resultado de vendas sensacional, comercializando 100% do

empreendimento nos primeiros meses de divulgação. Sem falar na satisfação dos clientes diante do resultado, o que nos impulsiona a realizar novos empreendimentos em Curitiba”.

Sobre os diferenciais, o diretor cita a modernidade do produto: “Foi muito prazeroso ver que os clientes tiveram as expectativas superadas. O projeto, assinado pela Baggio Schiavon Arquitetura, impacta por vários aspectos, como o pé-direito duplo e imponente do hall de acesso, academia bem equipada, espaço de festas, playground e piscina na área externa para aproveitar os momentos em família. Tudo muito harmônico, com uma belíssima fachada, que chama a atenção na região. É mais um alto padrão que surpreende por seus diferenciais”, conclui Kitamura. ■

A.YOSHII MARINGÁ



MAISON CONSTANTINE ATRAI PELO CONFORTO E REQUINTE

O Grupo A.Yoshii recepcionou, em um evento especial, os clientes do Maison Constantine, em Maringá-PR. Acompanhados pelo fundador da empresa, Atsushi Yoshii, e sua esposa, Kimiko Yoshii, além do presidente Leonardo Yoshii e diretores, os clientes tiveram a oportunidade de conhecer as áreas comuns e partilhar suas expectativas. Destaque para o belíssimo show de luzes e som que emocionou o público pela beleza e amplitude.

Márcio Capristo, superintendente da A.Yoshii em Maringá, fala do potencial da região: “Esse é o terceiro projeto residencial da A.Yoshii na Zona 7, um dos endereços mais desejados e promissores da cidade. O Constantine chega se diferenciando pela linguagem visual contemporânea e a integração dos espaços comuns, com fluidez, luminosidade e ventilação naturais”.

Assinado pela Spagnuolo Arquitetura, o edifício oferece área privativa de 179m², com três suítes, três vagas de garagem e hall de entrada com porte-cochère para maior conforto e segurança na entrada e saída do edifício. Na área de lazer, os moradores poderão desfrutar de diversos ambientes como espaço gourmet, garden gourmet, sport bar, game space, brinquedoteca, playground, fitness center, piscina coberta e descoberta, sauna e quadra esportiva. ■



Algumas das áreas comuns, como piscina interna e externa, fitness, brinquedoteca, espaço gourmet, entre outras.

EXPANSÃO

CONSTRUTORA YTICON CHEGA EM CAMPINAS COM O BRISAS

O mês de agosto trouxe um importante marco para o Grupo A.Yoshii, com a chegada da Construtora Yticon em Campinas e o lançamento do primeiro empreendimento no município paulista, o Brisas Bella Città.

O projeto, já sucesso de vendas, é de autoria de Viani Arquitetura. O empreendimento terá diversas opções de plantas e contará com área de lazer diferenciada, além de espaços como playground, lavanderia, área fitness, piscina com prainha, espaço gourmet e muito mais.

Os interessados podem visitar o apartamento decorado localizado na Rua Benedito Ferreira Marques, 390, Parque Industrial. Saiba mais sobre a marca e os empreendimentos da Yticon, acessando o vídeo de apresentação pelo QR Code abaixo. ■



Brisas Bella Città, em Campinas.



chegamos em
Campinas

 **YTICON**®



INSTITUTO A.YOSHII INAUGURA NOVA SEDE

Para 2022, o Instituto expandirá atividades como as do Projeto Click – Inserção Digital, que oferece aulas de informática básica; o Projeto Alfabetização, que visa capacitar quem não conseguiu concluir o Ensino Fundamental II e o Ensino Médio; o Projeto Criando Arte, que tem como objetivo ressignificar resíduos e transformá-los em arte, entre outras ações desenvolvidas.

Aparecido Siqueira, presidente do Instituto A.Yoshii, fala da conquista: “É o resultado do trabalho de todos os voluntários e do sucesso dos projetos voltados para educação, meio ambiente e cultura. Com essa nova sede, reforçaremos nossa atuação de responsabilidade social, oferecendo no mesmo local todas as atividades do Instituto”.

Por meio da nova sede, o Instituto integra suas atividades administrativas e projetos, facilitando o alinhamento e a atuação. O local fornece, também, a possibilidade de realizar suas atividades em maiores escalas e receber mais doações e voluntários para contribuir com seus projetos.

O Projeto Doar Faz Bem é uma dessas ações e está sendo desenvolvido em todas as praças do Grupo A.Yoshii. O projeto consiste em arrecadar alimentos não perecíveis de todos os colaboradores do Grupo A.Yoshii e doar para as instituições de educação de cada cidade em que os produtos foram arrecadados. ■



Coquetel de inauguração da nova sede do Instituto, com a presença da atual diretoria do Instituto e do fundador Atsushi Yoshii.

LANÇAMENTO ALTO PADRÃO


 **A.YOSHII**

NOAH

**3 Suítes | 179m² Priv. | 3 Vagas
Na Avenida Tiradentes, 1208**

VISITE O DECORADO NO SHOWROOM A.YOSHII

AV. SÃO PAULO, 2828 | DIARIAMENTE DAS 9H ÀS 18H, INCLUSIVE DOMINGOS E FERIADOS

www.ayoshii.com.br |  **4020-4121**



ESCANEIE E
SAIBA MAIS