

A.YOSHII NEWS

INFORMATIVO

 **A.YOSHII**[®]



ANO 20 | EDIÇÃO N° 200

AGOSTO DE 2021

ESPETÁCULO DE LUZES MARCA ENTREGA DO LA SERENA EM CURITIBA



pag03

CONCLUSÃO
DAS OBRAS DO
TERMINAL DE
CARGAS DO PORTO
ALEGRE AIRPORT

pag04

SKY PARQUE DO INGÁ:
LANÇAMENTO
ALTO PADRÃO EM
MARINGÁ

pag11

INSTITUTO A.YOSHII:
15 ANOS DE AÇÕES
EM FAVOR DA
EDUCAÇÃO, DA
CULTURA E DO
MEIO AMBIENTE

PALAVRA DO PRESIDENTE



Leonardo Yoshii

NESTA EDIÇÃO DE NÚMERO **200**
APRESENTAMOS O NOVO
PROJETO GRÁFICO DO A.YOSHII NEWS.
SÃO 20 ANOS COMUNICANDO,
COM OBJETIVIDADE E LEVEZA,
O CRESCIMENTO DO GRUPO A.YOSHII
POR MEIO DESTA INFORMATIVO.

PROJETOS ARROJADOS MARCAM PRIMEIRO SEMESTRE

LANÇAMENTOS E ENTREGAS

O Grupo A.Yoshii finaliza a primeira metade do ano com lançamentos de alto padrão e projetos inovadores. Mesmo com os desafios impostos pela Covid-19, mantivemos nosso planejamento estratégico, apoiados na força da marca A.Yoshii, sinônimo de solidez, qualidade e pontualidade nas entregas.

Entre os lançamentos, tivemos o Quintessence, situado no Batel, uma das regiões mais valorizadas da capital paranaense. Em Campinas, tivemos a apresentação do Harmonie Nova Campinas; em Londrina, o Terrazza de Rimini; e em Maringá, o Sky Parque do Ingá. Todos com sucesso de vendas desde o início.

Os clientes de Curitiba tiveram o privilégio de receber o Maison Legend Ecoville, entregue no prazo e 100% comercializado, um empreendimento marcado pela ousadia e magnitude do terreno, que permitiu à construtora conservar a mata nativa do local e executar o projeto em apenas 30% da área. O Legend foi entregue com o selo Aqua-HQE, uma chancela internacional da construção

sustentável. Ainda em Curitiba, entregamos o La Serena Plaza España, também 100% vendido e entregue no prazo, um imóvel repleto de charme e requinte. Nessas duas entregas fizemos belíssimos shows de luzes e sons para destacar o momento sem aglomerações, em razão dos protocolos de prevenção da Covid-19.

A credibilidade da marca A.Yoshii, aliada à modernidade e à sofisticação dos nossos projetos, é referência no mercado imobiliário. Nossos empreendimentos proporcionam conforto e qualidade de vida às famílias, além de serem produtos de grande valorização, o que atrai muitos investidores.

A preferência que o mercado dá à marca A.Yoshii é fruto de um conjunto de fatores: excelente localização dos imóveis, modernidade dos projetos, qualidade na construção, inovação, entrega no prazo, atendimento diferenciado e transparência nas negociações. Nossa maior divulgação são nossos próprios clientes, que atestam a satisfação ao adquirir um produto A.Yoshii.

Leonardo Yoshii
Presidente do Grupo A.Yoshii

EXPEDIENTE E DESCADASTRAMENTO DO JORNAL

A.YOSHII NEWS é uma publicação bimestral do Grupo A.Yoshii | Sede Administrativa: Av. Maringá, 1050, CEP 86060-000 | Londrina, PR | Telefone: 43 3371 1000 | www.ayoshii.com.br | ayoshii@ayoshii.com.br
PRESIDENTE DO CONSELHO: Atsushi Yoshii | PRESIDENTE DO GRUPO A.YOSHII: Leonardo Yoshii | PRESIDENTE DO INSTITUTO A.YOSHII: Aparecido Siqueira

A.YOSHII NEWS – Coordenação do Jornal: Maria Fernanda Benelli Vicente, gerente de Marketing | Colaboração: Amanda Meyer Guariba | Produção: AsaTait Editoração | Fotografias: Arquivo A.Yoshii
Jornalista Responsável: Angela Tait (MTB PR 3118) | Diagramação: AsaTait Editoração | Revisão: Leticia Bonomo | Projeto Gráfico: Bravo Propaganda | Impressão: Midiograf

DESCADASTRAMENTO – Caso não queira mais receber o Informativo A.Yoshii News, envie um e-mail para relacionamento@ayoshii.com.br com o título "descadastramento". No conteúdo do e-mail, informe o seu nome completo e endereço de recebimento do informativo, incluindo o nome do empreendimento que você adquiriu, o número do apartamento e a cidade.



Novo Terminal de Cargas Internacional (TECA) do Porto Alegre Airport executado pela A.Yoshii.

ENTREGA DAS OBRAS DO TERMINAL DE CARGAS INTERNACIONAL

TECA PORTO ALEGRE AIPORT

O Grupo A.Yoshii entregou, no mês de julho, as obras do novo Terminal de Cargas Internacional (TECA) do Porto Alegre Airport, um complexo de 10.559m², com espaços que possibilitam maior verticalização de produtos, ampliação da capacidade de armazenamento e menor tempo de processamento de cargas.

A obra compreendeu modernas áreas administrativas projetadas para proporcionar um atendimento ainda mais eficaz. Destaque para as 17 novas docas dedicadas à exportação e importação, otimizando a logística de mercadorias, equipamentos e veículos.

O projeto demandou 245 mil horas de trabalho de diversas áreas e especialidades, consumindo 400 toneladas de aço e 6.000m³ de concreto, além de rigoroso controle de segurança, que permitiu que a obra fosse concluída sem incidentes.

Evandro Zagatto, diretor técnico e comercial do Grupo A.Yoshii, comenta sobre os principais desafios: “Por se tratar de um projeto aeroportuário, destinado à importação e à exportação, todos os cuidados alfandegários e normativos, o que inclui sofisticados sistemas de automação e de segurança, foram exaustivamente incorporados a esse terminal. Essa gama de disciplinas de projetos exigiu muita atenção, pois tínhamos que fechar uma frente de

trabalho e liberar outra no tempo exato. A área administrativa também exigiu uma atenção especial diante do esmerado acabamento”.

Sobre o resultado final e a experiência com o cliente, Zagatto conclui: “Só temos a agradecer a todos os colaboradores, aos parceiros de negócios e a Fraport pela confiança depositada e pelo sucesso do projeto”. ■



Entrada principal do novo terminal de cargas.

A.YOSHII MARINGÁ



Sala de estar integrada com varanda gourmet e ampla vista para o Parque do Ingá.

MARINGÁ GANHA SKY PARQUE DO INGÁ

**CIDADE CANÇÃO TERÁ MAIS
UM EMPREENDIMENTO DE
ALTO PADRÃO COM A
MARCA A.YOSHII**

Sofisticação, conforto e garantia de valorização marcam o Sky Parque do Ingá, empreendimento com 327m² de área total e 163 m² de área privativa, sendo três suítes — o que inclui suíte máster com closet e banheira —, living, varanda gourmet, lavabo social entre outros.

Com projeto arquitetônico da Spagnuolo Arquitetura e terreno de 2.480m², o Sky evidencia a ventilação, a iluminação natural e a área de lazer, que proporciona piscina indoor com teto retrátil e deck molhado, sauna úmida, social gourmet, garden gourmet com piscina privativa, sports bar, fitness, pilates, kids club, play, quadra esportiva, bike stop, rooftop com fire place e wine bar.

Márcio Capristo, superintendente da A.Yoshii Maringá, enfatiza que o Sky traz a exclusividade de dois apartamentos por andar, todos com vista para o Parque do Ingá: “Trouxemos para esse projeto o moderno conceito 'rooftop', um terraço que democratiza a vista do cartão postal da cidade. Vale evidenciar as fachadas com traços curvilíneos, o acesso com área coberta para veículos na recepção e o storage room. Os moradores terão o privilégio de uma varanda gourmet com a vista mais bonita da cidade”.

O Sky está na Av. Laguna, com fácil acesso às avenidas importantes da cidade e vista permanente para o Parque do Ingá: “É uma região de desejo dos maringaenses, totalmente arborizada,

SKY PARQUE DO INGÁ



Kids Club, piscina indoor aquecida, fitness, garden gourmet, suíte master, varanda gourmet e cozinha.

com avenidas largas e comércio diversificado. Os moradores terão a possibilidade de um contato diário com a natureza e poderão utilizar uma pista de caminhada com piso emborrachado de aproximadamente 3km para atividades físicas e passeios em família”, explica Capristo.

DIFERENCIAIS A.YOSHII

Os clientes têm, ainda, a possibilidade de personalizar os apartamentos. São três opções de plantas-padrão e três opções de piso laminado para os dormitórios, banheiras de imersão ou hidromassagem, entre outros detalhes.

O superintendente fala da receptividade do lançamento: “O Sky já é sucesso, pois traz consigo a credibilidade da A.Yoshii no mercado, uma marca sinônimo de qualidade e entrega no prazo, que oferece produtos nas melhores localizações”.

Juliana Meda, arquiteta responsável pelo apartamento decorado, revela os conceitos que marcaram o Sky: “Sabemos que fazer um decorado é projetar sonhos e lançar moda. O Sky chega com vários lançamentos, projetando a vida de hoje. Temos um escritório inserido e muito conforto em todos os ambientes. Toda a linha foi pensada para ser muito prática e funcional, como se espera na atualidade”. ■

CONHEÇA O SKY



Lançamento do Sky Parque do Ingá.



Entrada principal do Sky Parque do Ingá.

A.YOSHII CURITIBA



LA SERENA É ENTREGUE EM CURITIBA COM SHOW DE LUZES

ESPETÁCULO ENCANTA MORADORES



Espectáculo realizado na entrega do La Serena Plaza España



Muitas luzes e sons marcam a apresentação do La Serena Plaza España, localizado no Batel Soho.

ENTREGA LA SERENA

Após 36 meses, o Grupo A.Yoshii entrega, com show de luzes e sons, mais um empreendimento de alto padrão em Curitiba, o La Serena Plaza España, localizado na Rua Saldanha Marinho, 1.600, no Batel Soho. Desenvolvido pelo escritório Baggio Schiavon Arquitetura, o projeto se destaca pelas linhas curvas que remetem ao espírito artístico espanhol. São duas torres de dez andares, ambas com vista para a Praça da Espanha, e fachada coberta por pele de vidro.

Os moradores têm à disposição 279m² de área total e 153m² de área privativa. As coberturas possuem 532m² de área total, 315m² de área privativa com quatro vagas de garagem. Destaque para o living integrado aos terraços e ampla área de convivência.

Na área comum — projeto de interiores de Jayme Bernardo —, os ambientes atendem a todos os tipos de perfis, com sala de jogos e mesas oficiais de pôquer e bilhar, bar, piscina aquecida, deck com espreguiçadeiras, fitness com equipamentos profissionais e piso

esportivo, espaço zen com pergolado e lounge, espaço contemplativo e de interação, praça, espelho d'água e um singular projeto de paisagismo que abrange amplos jardins com vegetação nativa, incluindo duas araucárias com mais de dez metros de altura cada.

Ricardo Kitamura, diretor da A.Yoshii Curitiba, fala das avaliações dos clientes após as entregas técnicas: “Os elogios são unânimes. Os moradores citam a excelente localização e têm se surpreendido com a área comum, o que inclui o projeto paisagístico e o espelho d'água. Outros elementos que chamam a atenção são a disposição e o visual da garagem. Nos apartamentos, eles enaltecem a qualidade geral do imóvel, o piso da sala, as bandeiras das portas, a banheira, os metais e o piso aquecido, além do ponto para toalheiro e o desembaçador de espelho”.

O diretor comenta o sucesso do empreendimento, com 100% das unidades vendidas, e os diferenciais que contribuíram para esse



Entrada principal do La Serena Plaza España.



Hall de entrada: amplitude, conforto e requinte.



Salão gourmet para festas e eventos.



Piscina externa e deck.

ENTREGA LA SERENA

resultado: “O La Serena oferece arquitetura contemporânea, apartamento amplo, excelente localização, áreas comuns com pés-direitos duplos, fitness com equipamentos profissionais e piso emborrachado, entre outros”.

A confiança na Construtora A.Yoshii é um dos fatores destacados pelos clientes. Confira:

DEPOIMENTO CLIENTES

CONFIANÇA E SATISFAÇÃO MARCAM A ENTREGA DO LA SERENA



“Como empresário do ramo de construção civil, atuo diretamente no fornecimento de materiais de fundação para a A.Yoshii. Acompanhei desde o início as obras realizadas pela empresa na cidade de Curitiba, como o Heritage, o Legend e o La Serena. Sei do

comprometimento da marca com os clientes. Eu e minha esposa estamos numa fase de vida em que os filhos já saíram de casa, por isso decidimos investir nesse novo projeto de vida. Já na entrega técnica, nos surpreendemos com a qualidade do acabamento e a beleza da arquitetura do apartamento. As áreas comuns também se destacam pela decoração e aconchego dos espaços. Nossa experiência com a A.Yoshii foi e está sendo impecável, do momento da compra à entrega”.

Luciano e Nádia Braga



“Minha esposa e eu já estávamos procurando imóveis há mais de um ano. Não achávamos a localização desejada com a infraestrutura e o espaço adequados. Foi quando sugeri para ela, em 2019, conhecermos um dos lançamentos da A.Yoshii. Após

o primeiro atendimento no showroom, já sabíamos que a compra seria realizada. Foi perceptível o cuidado em todos os momentos – elaboração do projeto, tratativas comerciais, cumprimento dos prazos e outros. Cada passo, do início à entrega final do empreendimento, foi muito cuidadoso. Parabenizo e agradeço pela seriedade e compromisso da construtora A.Yoshii com seus clientes.”

André Luiz Andrade e família



Presidente Leonardo Yoshii e esposa recebem os clientes durante o Portas Abertas, evento de recepção do novo empreendimento.



Maison Legend Ecoville, em Curitiba, tem o selo Aqua-HQE.

EMPREENHIMENTO A.YOSHII RECEBE SELO AQUA-HQE

O Grupo A.Yoshii vem se destacando por projetos que favorecem o meio ambiente. Um dos diferenciais da empresa é a oferta de empreendimentos com o Selo Aqua-HQE (Haute Qualité Environnemental), que significa Alta Qualidade Ambiental. Essa certificação para construções sustentáveis utiliza 14 critérios para analisar os projetos, da gestão da obra ao funcionamento do condomínio. O selo foi criado no ano de 2008 e, desde então, vem ganhando destaque nos empreendimentos residenciais.

Lorrany Gomes, do departamento de Incorporação Estratégica do Grupo A.Yoshii, explica a certificação: “O Maison Legend Ecoville, que acabamos de entregar em Curitiba, obteve o reconhecimento de melhores práticas em oito categorias e boas práticas em duas, um dos poucos empreendimentos residenciais no Brasil a obterem esse nível de desempenho. Os clientes têm a garantia do comprometimento ambiental da A.Yoshii, o que resulta em economias de água e energia, menor custo de condomínio e melhores condições de conforto e qualidade, agregando maior valor patrimonial ao imóvel”.

O projeto contou com diversas estratégias e especificações, como materiais integrantes do Programa Setorial da Qualidade, madeiras com Documento de Origem Florestal (DOF), tintas com baixo índice de Compostos Orgânicos Voláteis (COV), ponto para carregamento de carro elétrico e metais com válvula redutora de pressão para economia de água. Vários equipamentos como bombas, aquecedores, exaustores, luminárias, ar-condicionado e eletrodomésticos das áreas comuns têm o selo Procel A ou B, certificando a eficiência do aparelho e maior economia. ■

CAMPANHAS GARANTEM SEGURANÇA E SAÚDE AOS COLABORADORES

O Grupo A.Yoshii é destaque tanto em clima organizacional quanto nas ações de segurança, saúde e bem-estar dos colaboradores. Segundo Marcio Paschoalinotto, gerente do setor de Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) da A.Yoshii, durante todo o ano, o departamento faz campanhas de conscientização. Só nos últimos meses, foram quatro grandes campanhas: “Em abril demos orientações em relação à Covid-19 e à Dengue. Em maio, tivemos a campanha Proteção das Mãos. Em junho, Utilização de óculos e máscaras, e fechamos julho com Conscientização sobre vacinação. Geralmente escolhemos temas com base na análise de quase acidentes ou demandas atuais”.

Sobre a campanha Proteção das Mãos, o engenheiro explica: “Existem vários tipos de luvas comerciais homologadas com o Certificado de Autenticação (CA). A equipe do SESMT tem à disposição um catálogo de EPI's com 13 tipos de luvas, sendo 43 modelos diferentes. Por isso estamos sempre atentos, orientando os profissionais sobre a importância da utilização correta das luvas, em cada tipo de serviço”.

Vacinação é outro tema de extrema importância tratado durante o Diálogo Semanal de Segurança (DSS) ou por meio de cartazes e reuniões online elaboradas pelos profissionais do serviço de saúde: “Como somos uma empresa paranaense, fizemos parceria com o SESI/PR, oferecendo a vacina da gripe aos nossos mais de 2 mil colaboradores diretos. Todos que quiseram tiveram acesso. Sobre a Covid-19, também incentivamos nossos profissionais a se imunizarem”, conclui Paschoalinotto. ■



A.YOSHII EM CURITIBA

VENHA MORAR NO BATEL, REGIÃO NOBRE E REPLETA DE ATRATIVOS!

O Grupo A.Yoshii está com mais um lançamento de alto padrão em Curitiba, o Quintessence, projetado em um dos bairros mais frequentados da capital. Morar no Batel é sinônimo de conforto, elegância e praticidade, pois deixa os moradores próximos de grandes atrativos gastronômicos e de entretenimento.

Localizado na Rua Alferes Ângelo Sampaio, 1783, o edifício será construído numa área de 4.357m², permitindo ampla área de lazer para atender a todas as idades e famílias. São dez pavimentos por torre, sendo 32 apartamentos padrões e quatro coberturas duplex em cada, totalizando 72 apartamentos. As coberturas duplex têm de 313m² de área total e quatro vagas de garagem, seguidas dos apartamentos de 231m² e duas ou três vagas de garagem.

É quase impossível aproveitar todos os atrativos do bairro que se destaca por vários pontos de lazer, além de abranger algumas das principais vias da cidade, como Avenida Vicente Machado, Rua Desembargador Motta, Alameda Dr. Carlos de Carvalho, Avenida Sete de Setembro, Avenida do Batel, entre outras.



Centro de eventos Castelo do Batel.



Quintessence, empreendimento da A.Yoshii no Batel, em Curitiba.

PRAÇAS DA ESPANHA E DO JAPÃO

Duas charmosas praças ficam no Batel. Uma é a Praça da Espanha, com lindos gramados, fonte e parquinhos. Destaque para os eventos que lá ocorrem, como feiras de antiguidades e gastronômicas, exposição de carros antigos e muito mais. A outra é a Praça do Japão, área arborizada e com muitas cerejeiras. O local conta com Memorial da Imigração, portal japonês, lago de carpas e biblioteca.

SHOPPINGS E CASTELO

Os moradores têm a praticidade de grandes centros – Shopping Pátio Batel, Shopping Novo Batel, Shopping Hauer, Shopping Crystal e Sim Galeria – com um mix de lojas, serviços e opções gastronômicas. O Pátio Batel traz grifes internacionais e o Novo Batel impressiona pela estrutura arquitetônica e pelos teatros, sendo referência em artes cênicas. Há, ainda, o Shopping Hauer, com inúmeros bares, o Shopping Crystal, com diversas lojas, a galeria Sim, com exposição de arte contemporânea, sem falar no charmoso espaço de eventos Castelo do Batel.

BARES E RESTAURANTES

É no Batel que fica a Avenida Vicente Machado, a principal via de baladas, bares, pubs, botecos e muito mais. Trata-se de um dos principais pontos de encontro da cidade, atendendo a todas as idades, com espaços concorridíssimos, como Taj bar, Sheridan's Irish Pub, Santa Marta Bar, Hard Rock Café, Saret Vodka Bar, Aos Democratas, Officina Restô Bar, Ponto Gin, Lolla Bar, Whatafuck e muito mais. Sem falar nos cafés mais badalados e gostosos, como Degusto, Botanique Café, Supernova Coffee e outros. ■



15 ANOS DE TRABALHO EM FAVOR DA EDUCAÇÃO, DA CULTURA E DO MEIO AMBIENTE

O Instituto A.Yoshii completa 15 anos de grandes atuações sociais e educacionais voltadas para crianças, adolescentes, jovens e adultos. Entre elas estão o apoio à Guarda Mirim de Londrina, que atende mais de 900 alunos em situação de vulnerabilidade econômica e social; o projeto de alfabetização para funcionários do Grupo A.Yoshii, que já beneficiou centenas de profissionais; o Projeto Criando Arte, com peças de artesanato feitas a partir de resíduos da construção civil, entre outros. Em 2020, o Instituto foi reconhecido, pelo quinto ano consecutivo, com o Selo Sesi ODS como uma das principais organizações que trabalham em prol dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Segundo o presidente do Instituto, Aparecido Siqueira, este ano o Instituto está presenteando os colaboradores com o projeto Canteiro da Leitura: “Essa iniciativa sucedeu o Clube da Leitura, iniciado em 2010 aqui no escritório. Agora, com o Canteiro da Leitura, vamos levar a biblioteca para todas as obras da construtora, oferecendo boas leituras aos funcionários e disponibilizando títulos de diversas áreas do conhecimento, inclusive livros técnicos. Os interessados podem ler o material no próprio local ou levar para casa. Nossa intenção é implantar o projeto em todos os canteiros até setembro”.



Projeto Canteiro da Leitura disponibiliza livros de diversas áreas.

AGRADECIMENTO

Sobre esses 15 anos de fundação, o presidente do Instituto comenta: “Temos muito a comemorar, desde o bellissimo propósito do instituto até toda trajetória de sucesso construída com pessoas responsáveis e projetos respeitados. É preciso destacar a importância do Instituto na vida das pessoas ao longo desses anos, com iniciativas voltadas à educação, à cultura e ao meio ambiente”, finaliza. ■



Professora do Projeto Criando Arte



Colaborador da A.Yoshii na biblioteca.



Lançamento do Projeto Canteiro da Leitura.



ARTSY

BREVE
LANÇAMENTO
NA GLEBA
RUA DR. DIMAS
DE BARROS

89M²* COM UMA
LOCALIZAÇÃO
INCRÍVEL SÓ A

 **A.YOSHII** TEM!

 43 9 9154 0121

*Projeto em aprovação, área privativa aproximada sujeita à alteração.



Imagem Ilustrativa