

# A.YOSHII NEWS

INFORMATIVO

NÚMERO 187

MAR. ABRIL 19

A.YOSHII YTICON

Great Place To Work  
Melhores Empresas Para Trabalhar Paraná 2018

Valor CARREIRA  
AS MELHORES NA GESTÃO DE PESSOAS 2018

2018 melhores empresas você sã para trabalhar

Curitiba ganha mais um alto padrão com a marca A.Yoshii: Artsy.



Lakeside: qualidade e requinte no coração de Londrina



Grupo A.Yoshii programa 20 mil horas de treinamento



Projeto Criando Arte reinicia as aulas

**PALAVRA DO PRESIDENTE**



**A liderança está em toda parte**

A sustentabilidade do Grupo A.Yoshii – há mais de 50 anos no mercado – se confirma pela constante atualização dos profissionais e processos, mediante a capacitação permanente das lideranças, a busca de novas tecnologias e a comunicação entre todas as áreas da empresa.

Para isso, a Construtora vem investindo fortemente em treinamentos de liderança, identificando talentos e difundindo o verdadeiro conceito de líder. Como definiu o autor John Maxwell, a liderança tem mitos que precisam se derrubados: precisar do cargo de líder para liderar; acreditar que será seguido, quando for líder; pensar que a liderança proporcionará maior controle; imaginar que terá maior liberdade estando em alto cargo; supor que o pleno desenvolvimento do próprio potencial só acontecerá quando atingir a máxima liderança; desistir da liderança, por não ter o cargo de líder.

Sabemos há muito tempo que a liderança não é um cargo, mas sim uma postura que a própria pessoa assume, independente da função que ocupa. É algo que deve estar presente em qualquer ponto da estrutura corporativa, por meio de profissionais com visão global, reflexivos, responsáveis, participativos e comprometidos com a condução dos negócios.

No entanto, quem tem o cargo de liderança, propriamente dito, precisa promover o crescimento de seus pares, principalmente diante de uma empresa em expansão como o Grupo A.Yoshii, que possui permanente demanda para novos talentos.

Líderes verdadeiros pensam na integralidade do negócio – não apenas em seu setor – fazem circular as informações, trabalham para a convergência das áreas e têm visão holística, compreendendo as ações em sua totalidade.

Hoje, o Grupo A.Yoshii é uma empresa renovada nas lideranças, nas estratégias, nos processos e na comunicação, fruto de uma gestão integrada que garante a sustentabilidade dos negócios por meio da permanente profissionalização e humanização das relações.

**Leonardo Yoshii** | Presidente do Grupo A.Yoshii

**DEPOIMENTOS**

**Lançamento em Curitiba conquista clientes**



“Esse terreno pertencia a minha família; aos meus avós que moraram a vida inteira lá. Inclusive eu, que também nasci naquele local. Agora a A.Yoshii está fazendo um empreendimento nessa área. Consideramos a A.Yoshii uma das maiores e melhores construtoras do Brasil. Estamos satisfeitos com a parceria que fizemos e por saber que dará tudo certo. Estou muito feliz de poder voltar a morar lá, em outra fase da minha vida, só eu e meu marido, já que nossos filhos estão crescidos e casados.”

**Regina Tauchmann**



“Escolhemos o Artsy primeiramente pela localização, que é muito boa. Moramos nas proximidades, então a decisão mais importante foi essa. Além disso, conhecemos o ótimo trabalho da Construtora A.Yoshii, o que também foi decisivo. Tomar uma decisão dessa magnitude e investir em uma obra no papel requer uma empresa com trajetória e credibilidade.”

**João Batista Pires**



“Gosto muito da A.Yoshii pela qualidade das edificações e layout dos apartamentos. Independente da metragem, todos são confortáveis e com ótima distribuição. Sou cliente da A.Yoshii, então posso dizer que o suporte e o pós-venda são fantásticos. Nossa residência é em Londrina, por isso compramos o Maison Legacy. Mas como trabalho em Curitiba, estamos interessados no Artsy, porque atende nossa necessidade. É muito bem distribuído e tem ótima localização”.

**Maria Angélica Gause**



“Quando descobrimos que a A.Yoshii estava em Curitiba, reforçou nosso desejo de compra, pois já estávamos vendo apartamento. Gostamos muito da região do Artsy, pois moramos a 100 metros de lá. O Artsy se adapta exatamente ao que estávamos procurando: um duplex no bairro em que já moramos e, ainda por cima, é próximo do nosso trabalho. A A.Yoshii está lado a lado com as melhores construtoras de Curitiba.”

**Ricardo Villanueva**

**EXPEDIENTE**

A.YOSHII NEWS é uma publicação bimestral do Grupo A.Yoshii | Sede Administrativa: Av. Maringá, 1050 CEP 86060-000 | Londrina | PR | Telefone 43 3371 1000 - www.ayoshii.com.br | ayoshii@ayoshii.com.br

PRESIDENTE DO CONSELHO: Atsushi Yoshii | PRESIDENTE DO GRUPO A.YOSHII: Leonardo Yoshii

A.YOSHII NEWS: Coordenação do Jornal: Maria Fernanda Benelli Vicente - Gerente de Marketing Colaboração: Amanda Meyer Guariba  
Produção: AsaTait Editoração: 43 3338 9033 | Jornalista Resp.: Angela Tait (MTB PR 3118) | Diagramação: AsaTait Editoração  
Fotografia: Divulgação e arquivos A.Yoshii | Projeto Gráfico: Bravo Propaganda | Impressão: Midiograf



## A.Yoshii executa obras de ampliação da multinacional Atlas Schindler

EMPRESA GLOBAL, ATUANTE NOS CINCO CONTINENTES, CONTRATA A.YOSHII PARA AMPLIAÇÃO DO PARQUE FABRIL

O Grupo A.Yoshii iniciou, em dezembro do ano passado, a obra de ampliação da fábrica da Atlas Schindler, em Londrina. O projeto, com previsão de entrega para agosto deste ano, envolve a ampliação de duas alas fabris, leste e oeste, e a área de acesso à fábrica, incluindo um novo refeitório e mezanino, totalizando 7.200m<sup>2</sup> de edificação.

A Atlas Schindler – uma companhia do Grupo Schindler, fundada em 1874 na cidade de Lucerna, na Suíça – está presente em mais de 100 países, sendo uma das principais marcas globais de elevadores, escadas e esteiras rolantes. No Brasil, a empresa chegou em 1918 e hoje possui mais de 5.500 profissionais em duas unidades fabris – Londrina e São Paulo –, incluindo 12 filiais, 150 postos de atendimento avançado e 3.000 técnicos especializados.

Ivan Hayashi, engenheiro do Grupo A.Yoshii, comenta sobre as particularidades do empreendimento: “O grande desafio desse projeto é conciliar a execução dos trabalhos com o dia a dia da empresa, ou seja, sem interferir na atividade fabril da Atlas Schindler, que hoje conta com mais 500 colaboradores na fabricação de seus produtos”.

Outra questão que demanda muita atenção é a segurança do trabalho: “Em consonância com o Grupo A.Yoshii, esse cliente tem atuação sistêmica na prevenção de acidentes de trabalho, o que fortalece ainda mais o sucesso da parceria. A Atlas Schindler possui a cultura da prevenção, trabalhando intensamente a consciência do risco, a melhoria contínua e o cumprimento de todos os procedimentos de segurança. A Construtora A.Yoshii, assim como outros parceiros, cumprem rigorosamente os padrões de segurança da Atlas”, explica Hayashi.

As obras de ampliação da fábrica executadas pela Construtora A.Yoshii tem gerenciamento de projetos feito pela empresa Estrutural, sob a supervisão do engenheiro Vitor Faustino Pereira, com gerenciamento da Geproj.

No pico dos trabalhos, a A.Yoshii estará com aproximadamente 60 profissionais, sob a liderança do engenheiro coordenador; do engenheiro residente, Ivan Hayashi; do mestre de obras, Carlos Gilberto Gomes; do técnico de Segurança do Trabalho, Haroldo Geraldo; e do auxiliar administrativo, Leandro Pederiva. ■

# Lakeside: alto padrão com vista privilegiada, no coração de Londrina

EDIFÍCIO COM DOIS APARTAMENTOS POR ANDAR SE DESTACA PELA ORIGINALIDADE E CUSTO-BENEFÍCIO



Lakeside traz apartamentos com 232m<sup>2</sup> de área privativa, com sala ampla e confortável integrada à sacada e à sala de jantar.

Londrina ganha mais um projeto diferenciado, idealizado para clientes que desejam um produto de alto padrão, com preço competitivo e funcionalidade. A Construtora A.Yoshii acaba de lançar o Lakeside, com dois apartamentos por andar, numa região próxima ao centro, aos shoppings e com fácil acesso às avenidas Higienópolis e Bandeirantes.

Trata-se de um projeto contemporâneo, com 21 pavimentos e apartamentos com 232m<sup>2</sup> de área privativa, totalizando 42 unidades. Vale enfatizar as janelas com persianas automatizadas, cozinha ventilada, laje técnica, varanda gourmet e variedade de plantas: uma suite máster, duas suites e um home, ou duas suites e duas demi-suites. O edifício oferece vagas para visitantes e acesso independente para os três pisos de estacionamentos situados no térreo, 1º e 2º subsolos.

Na área de lazer, os moradores terão piscinas adulto e infantil, piscina coberta e aquecida, miniquadra, playground, fitness, sauna, espaço gourmet com cozinha, sala de jogos, brinquedoteca, sala de bilhar, garden gourmet com piscina privativa, entre outros.

O gerente do Grupo A.Yoshii, Ricardo Kitamura, analisa o lançamento, falando da receptividade do mercado: “A aceitação do produto está sendo fantástica, começando antes mesmo do lançamento. Só com o outdoor de comunicação que instalamos no terreno, já tivemos pessoas interessadas. Nossas expectativas são

ótimas, pois estamos com excelente comercialização do empreendimento”.

Sobre os atrativos de vendas, o gerente conclui: “Sem dúvida temos um alto padrão, com excelente metragem e custo-benefício. Sem falar na área de lazer projetada para atender às necessidades desse tipo de público, com garden gourmet e piscina integrados que oferecem privacidade aos moradores e seus convidados. Outro detalhe são três vagas de garagem por apartamento, quatro elevadores e áreas para a prática esportiva”.

**DEPOIMENTOS** – Maria Angela e Silvio Lopes, compradores do empreendimento, enfatizam as razões da compra: “O tamanho e a flexibilidade da planta do apartamento, a vista permanente para o Lago Igapó, a ótima estrutura de lazer do empreendimento e a possibilidade de até quatro vagas de garagem foram diferenciais bastante competitivos”.

O casal Renata e Alexandre Oliveira optou pela tranquilidade e exclusividade: “O Lakeside será construído numa região diferenciada e calma, com vista privilegiada e única. Um edifício com dois apartamentos por andar também faz muita diferença. Deixa tudo mais arejado. Gostamos muito da planta do imóvel e do acabamento interno das unidades. Unimos a tranquilidade da localização com a exclusividade do projeto e a segurança da A.Yoshii”. ■

# DECORADO LAKESIDE



# COQUETEL DE LANÇAMENTO



# Artsy em Curitiba: qualidade e funcionalidade no Centro-Batel

PROJETO ENCANTA PELA MODERNIDADE, OFERECENDO QUALIDADE, PREÇO COMPETITIVO, PLANTAS DE DUAS OU TRÊS SUITES E APARTAMENTOS DUPLEX



Dia 14 de março, o Grupo A.Yoshii lançou mais um empreendimento em Curitiba, dessa vez próximo à Praça Oswaldo Cruz e ao Shopping Curitiba. O Artsy possui 138m<sup>2</sup> de área privativa e opções de plantas com duas ou três suítes, incluindo três duplex de 194m<sup>2</sup> de área privativa e duas coberturas duplex com 187m<sup>2</sup> de área privativa.

O residencial possui 27 pavimentos, sendo dois apartamentos por andar, três elevadores – social, serviço e emergência – e áreas comuns equipadas e decoradas: varanda gourmet, piscina, fitness, playground, espaço gourmet, sports bar e quadra poliesportiva. Ênfase para a localização na Rua Lamenha Lins esquina com a Visconde de Guarapuava, região central de Curitiba, que oferece shoppings, restaurantes, mercados, conveniências, farmácias e universidades, proporcionando ainda mais comodidade às famílias.

Erick Takada, gerente de Incorporação de Curitiba, comenta o projeto: “O edifício está no centro, a apenas uma quadra da Batel, conhecido como Centro-Batel. É uma planta muito versátil que atende famílias com um ou dois filhos ou pessoas em busca de um imóvel funcional, moderno e com muita qualidade. Há ainda um pavimento exclusivo de lazer, com piscina aquecida e tecnologia Desjoyaux, salão de festas gourmet completo, vagas rotativas para carregamento de veículos elétricos, além de quatro pavimentos de garagem. Com isso os primeiros apartamentos estão no 4º andar, tendo ampla vista para a praça”, explica o gerente.

Takada ressalta a originalidade do empreendimento: “Pelos pesquisas e acompanhamento do mercado sabíamos que nosso produto não tinha concorrência direta na região do Centro-Batel, tanto pela dimensão quanto pelo valor. Aceleramos o lançamento e conseguimos negociar mais de 60% das unidades já no primeiro mês”.

## APARTAMENTO DECORADO

Os interessados podem conferir o apartamento decorado, no Show Room da Construtora, no Batel. Assinado pela arquiteta Juliana Meda, o projeto apresenta um estilo contemporâneo nas formas, cores, texturas e no desenho do mobiliário: “É um projeto para a família, com linhas retas e referências muito limpas. Usamos tonalidades de cinza tanto nos tecidos quanto nos mobiliários e integramos as áreas da cozinha, living e gourmeteria para que os quartos tivessem mais espaço”, explica Juliana. ■

## COQUETEL DE LANÇAMENTO



## DECORADO



# Construtora Yticon lança Enjoy em área de franca expansão

RESIDENCIAL PRÓXIMO AO CATUAÍ E UNOPAR OFERECE PLANTAS DE DOIS E TRÊS DORMITÓRIOS



Enjoy, em Londrina, tem ampla área de lazer, com piscina, salão gourmet, brinquedoteca, entre outros espaços para descanso e a práticas esportiva.

A Construtora Yticon acaba de lançar o Enjoy, empreendimento localizado na Avenida Terras de Santana, próximo ao Alphaville Jacarandás, Catuaí Shopping Center e Unopar. O projeto chega com uma linguagem jovem, com apartamentos de dois e três quartos e áreas privativas de 54m<sup>2</sup> ou 70m<sup>2</sup>.

Leonardo Schibelsky, gerente executivo da Yticon, comenta os diferenciais do residencial: “O Enjoy tem um espaço gourmet que integra a sala, a sacada e a cozinha, criando um ambiente amplo e aconchegante. Há a opção de apartamentos com ou sem suíte, que atendam às necessidades de cada família. Os moradores têm à disposição, no térreo, lavanderia, coworking, pet care, churrasqueiras, gourmet, piscinas, fitness, miniquadra, bicicletário, playground, brinquedoteca e game space. Também nos preocupamos com itens voltados à segurança, como a guarita com entrada social e de serviço separadas, sistemas de monitoramento por câmeras, barreiras de infravermelho, cerca elétrica e portão de veículos com

controle de acesso inteligente”, explica o gerente.

Um dos destaques do empreendimento é a própria localização, uma região de forte crescimento na cidade, com excelente infraestrutura: shopping com vários serviços ao redor, mercado, padaria, farmácia, escolas, faculdades, frutarias, restaurantes e postos de gasolina, proporcionando qualidade de vida aos moradores.

Sobre a comercialização do Enjoy, Schibelsky conclui: “Temos boas expectativas. Trata-se de uma região em que a procura aumenta a cada dia. Outros empreendimentos já entregues nessa localização foram sucesso de vendas e satisfação pós-entrega. Hoje, o mercado já se mostra mais confiante e as pessoas estão mais seguras para investir. Com a baixa rentabilidade das aplicações, os imóveis voltaram a ser uma ótima opção de investimento pela segurança e possibilidade de pagamento alongado”. ■





Nas áreas comuns, os moradores têm bicicletário, fitness, churrasqueiras, espaço gourmet, miniquadra, lavanderia, pet care, entre outras.

# Empresa programa 20 mil horas de treinamento para 2019

CONSTRUTORA PRIORIZA O DESENVOLVIMENTO DOS PROFISSIONAIS DIANTE DAS NOVAS DEMANDAS DE MERCADO

O Grupo A.Yoshii retomou, no começo deste ano, três treinamentos iniciados em 2018, os Programas de Desenvolvimento de Pessoas, de Líderes e de Dirigentes. São capacitações destinadas a públicos diferentes, conforme as especificidades de cada setor ou cargo.

Segundo o diretor de Recursos Humanos do Grupo, Aparecido Siqueira, o programa faz parte do Planejamento Estratégico e do Plano de Expansão: “Começamos esse trabalho no ano passado, após uma ampla pesquisa das demandas internas. A partir daí traçamos o plano diretor, o organograma e iniciamos os cursos. O objetivo é treinar nossos profissionais, focando a sustentabilidade do Grupo, a abertura dos negócios e a conquista de novos mercados, atuando com alta produtividade e qualidade”.

O diretor ressalta que a empresa vem passando por muitas reformulações: “Precisamos de perfis que estejam alinhados com a nova gestão. Se desde a fundação da Construtora, a rapidez, a eficácia e a pontualidade já eram diferenciais para ganhar mercado, imagina nos dias de hoje, com a concorrência ainda mais acirrada. O profissional da atualidade precisa responder às solicitações com senso de urgência, precisão e controle”, explica Siqueira.

As capacitações acontecem até novembro deste ano, num total de 20 mil horas, envolvendo 200 colaboradores do setor administrativo, no Programa de Desenvolvimento de Pessoas; 120 engenheiros, coordenadores, lideranças de obras e gerentes de áreas, no Programa Desenvolvimento de Lideranças; e mais 20 profissionais no Programa Desenvolvimento de Dirigentes. Entre os temas abordados estão liderança, sucessão, seleção de pessoas, gerência de processos, coaching, mudança, vendas e negociação, visão estratégica, relacionamentos interpessoais, técnica de negociação, produtividade, gestão de conflitos, comunicação, entre outros.

**ACONTECEU** – Nos dias 4 e 5 de fevereiro, dentro do cronograma de treinamentos do ano, foi ministrado o coaching “Liderando Mudança”, abordando o tema em diferentes contextos, dos técnicos aos comportamentais: “Não basta o profissional se atualizar tecnicamente. A mudança precisa acontecer no comportamento. É necessário um perfil que vá muito além do conhecimento”, comenta o diretor de Recursos Humanos da A.Yoshii.

Dias 7 e 8 de março foi a vez dos gerentes de vendas que atuam no Grupo se reunirem no Hotel Blue Tree para o treinamento “Método de Vendas”, ministrado pelos consultores Wellington Moreira e Flávio Moura. ■



Coaching “Liderando Mudanças” oferecido para lideranças do Grupo A.Yoshii.



Consultor Wellington Moreira durante treinamento “Método de Vendas”.



Treinamento para gerentes de vendas e marketing ministrado no mês de março.

*Quantas vezes a gente, em busca da ventura,  
Procede tal e qual o avozinho infeliz:  
Em vão, por toda parte, os óculos procura  
Tendo-os na ponta do nariz!*

Mario Quintana



## Instituto ganha novo logotipo e nome

No ano passado, por meio de uma consultoria do SESI e visando o realinhamento das atividades realizadas, o Instituto deu novos e importantes passos. A atual diretoria, com o intuito de aproximar a estratégia de atuação do Instituto aos negócios do Grupo A.Yoshii, repensou o nome e a identidade visual da entidade.

Segundo a coordenadora Larissa Squizzato, desde que o Instituto foi criado, em 2006, ele levou o nome e o brasão da família Yoshii: “Por doze anos, nossa identidade ressaltava o forte trabalho social do casal Atsushi e Kimiko Yoshii, em Londrina e região. Essa atuação também consolidou a própria cultura do Grupo A.Yoshii, uma empresa voltada para a comunidade em que está inserida. Portanto, podemos dizer que os fundadores deixaram um legado imenso. Hoje, essa cultura está presente no próprio Grupo e em todos os profissionais. Por isso decidimos mudar o nome para Instituto

A.Yoshii, pois é algo que já transcendeu os fundadores, estando em todos nós”, comenta Larissa.

A nova logomarca é a junção de três elementos: a mão aberta, que simboliza a solidariedade e o trabalho; o coração, que é afeto e transmite a entrega voluntária e sincera; e a pomba, que representa a paz desejada ao mundo. Já as cores marinho e laranja são institucionais do Grupo A.Yoshii, reforçando a relação do Instituto com a empresa.

**TRABALHOS REALIZADOS** – Larissa destaca que o Instituto está em fase de reestruturação dos projetos: “O objetivo da atual diretoria é trabalhar em três pilares. Primeiro, a educação, pois por meio dela que alcançaremos a verdadeira transformação social. Segundo, o meio ambiente, nosso habitat, que precisa ser sustentável às futuras gerações. Terceiro, a cultura, pelo histórico de atuação do Instituto e por ser essencial para a formação da identidade de um povo. Hoje, todos os nossos esforços estão voltados para a Guarda Mirim de Londrina, que trabalha com mais de 800 adolescentes em condições de risco, e para o Projeto Criando Arte”, explica Larissa.



## Projeto Criando Arte inicia as atividades de 2019

No mês de março, o Projeto Criando Arte retomou os cursos de artesanato, utilizando matéria-prima reaproveitada da construção civil, além de resíduos domésticos. A novidade este ano é a parceria com a estilista londrinense Bianca Baggio, ganhadora do Prêmio Sesi ODS 2018 na categoria Pequena Empresa. A estilista trabalha com pesquisa, ecodesenvolvimento de produtos e processos, incluindo cursos e consultorias para a sustentabilidade na moda. Bianca repensou o uso dos traços têxteis industriais, transformando-os em novas peças e coleções, por meio das técnicas artesanais e upcycling (reutilização criativa de materiais).

A parceria do Instituto com Bianca Baggio estimula o microempreendedorismo nas professoras e alunas, além de trazer novo design para as peças: “Foi com alegria que firmei essa parceria, pois é uma instituição de referência no desenvolvimento social. Juntos, podemos agregar mais informação e sustentabilidade aos trabalhos, proporcionar que as pessoas tenham uma relação de consumo mais consciente e conquistar novos consumidores, revelando a importância dos processos produtivos serem mais sustentáveis”, explica Bianca.



# JÁ PENSOU EM VIVER EM UM LUGAR INSPIRADOR?

LANÇAMENTO



## LAKESIDE RESIDENCE

3 SUÍTES | 3 VAGAS  
232M<sup>2</sup> ÁREA PRIVATIVA  
AV. ADHEMAR DE BARROS



VISITE DECORADOS NO SHOW ROOM: AV. MADRE LEÔNIA MILITO, 1800 | Fone: 43 3329 7766 | DIARIAMENTE DAS 9H ÀS 18H, INCLUSIVE DOMINGOS E FERIADOS.

 99154.0121

 **RAUL FULGENCIO**  
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS  
CRECI 144965

Empreenda e  
Inspiração

 **AYOSHII**