

A.YOSHII NEWS

INFORMATIVO

NÚMERO 180

JAN. FEV 2018



Presidente
da A.Yoshii
é premiado
em São Paulo



Grupo A.Yoshii entrega obra em Ibiporã



Programa de Melhoria Contínua premia melhores ideias do ano



Evento no Show Room A.Yoshii beneficia entidades sociais

PALAVRA DO PRESIDENTE DO CONSELHO



Como chegar lá

O planejamento é o caminho mais eficaz para se atingir um objetivo. Em geral, costuma-se dizer que o ato de planejar ocupa dois terços do tempo, enquanto a execução um terço. Esse primeiro momento é um período de pesquisa, análise de informações, definição de prioridades, elaboração de projetos e estabelecimento de metas. Por isso a fase da execução é relativamente rápida, quando se tem claro o que será feito.

O começo desse processo, especialmente nas empresas (embora seja essencial na vida pessoal também) se dá a partir de algumas perguntas. Onde queremos chegar? O que desejamos ser? O que podemos realizar? Para tanto, é necessário que a pessoa ou empresa tenha um sonho; que vislumbre o futuro e queira algo além.

A partir do sonho e dos questionamentos é que se dá o planejamento: processo complexo, lento, detalhado, que fará uma série de análises das condições humanas e técnicas da empresa. Dispomos de capital humano para atingir tal sonho? Temos know-how, ferramentas e recursos? E mais: planejar é também mapear riscos e pré-equacionar imprevistos, traçando alternativas diante de possíveis dificuldades.

O planejamento precisa ser feito por profissionais entusiastas, corajosos e visionários, que possuem uma boa dose de ânimo e ousadia. Depende de uma equipe coesa e alinhada, tendo visão clara do objetivo e comprometimento diante das metas. Não basta planejar estrategicamente, se a equipe não comprar a ideia e se empenhar para colocar em prática o que foi proposto.

Quem planeja chega lá, porque caminha com mais confiança, criatividade e eficiência, canalizando as energias para ações produtivas. É uma ação que aumenta consideravelmente as chances de sucesso, pois favorece as tarefas cotidianas e o resultado final.

Que possamos iniciar 2018 com um bom planejamento, obtendo novas conquistas na vida pessoal e profissional.

Atsushi Yoshii | Presidente do Conselho de Administração

DEPOIMENTOS

Satisfação de ser A.Yoshii

PROFISSIONAIS FALAM DA CULTURA DA EMPRESA E DA ALEGRIA DE FAZER PARTE DO GRUPO A.YOSHII



“Estou na Construtora A.Yoshii há 20 anos, como pedreiro, mas nem parece que passou tanto tempo. Para mim aqui é uma grande família. As pessoas que trabalham comigo são unidas e temos uma boa comunicação entre nós, o que dá muita segurança para trabalhar. A empresa oferece todo o suporte para que eu possa trabalhar.”

Amauri Paulino Procêncio | Pedreiro



“O Grupo A.Yoshii é uma empresa que abre as portas para quem deseja crescer. Eu comecei como engenheiro de obra, depois assumi a área de planejamento e agora estou como coordenador de engenharia da Construtora Yticon. Aqui somos motivados por meio de treinamentos e cursos, compartilhando um ambiente com pessoas entusiasmadas. É um lugar que dá autonomia e estimula a capacidade de cada um.”

César Tsuneyuki Hashimoto | Coordenador de Engenharia



“Entre há 12 anos e hoje sou encarregado de pintura. Tenho muita satisfação de trabalhar no Grupo A.Yoshii, porque há companheirismo, amizade e infinitas chances da gente crescer. Foi pelo incentivo da empresa que terminei o Ensino Fundamental e este ano vou concluir o Ensino Médio, fora os inúmeros cursos que já fiz, como computação, finanças, oratória e outros. Sou muito grato por tudo.”

Edson Arruda | Encarregado de Pintura



“Conheci o Grupo A.Yoshii durante meu estágio de Arquitetura. Retornei para a empresa há quatro anos motivada pela experiência que tive no tempo de estudante. Trata-se de uma empresa que dá liberdade, oportunidades de crescimento e valoriza a dedicação do profissional. Na A.Yoshii as pessoas confiam no seu trabalho.”

Emanuelle de Mori Bardeja | Arquiteta

EXPEDIENTE

A.YOSHII NEWS é uma publicação bimestral do Grupo A.Yoshii | Sede Administrativa: Av. Maringá, 1050 CEP 86060-000 | Londrina | PR | Telefone 43 3371 1000 - www.ayoshii.com.br | ayoshii@ayoshii.com.br

PRESIDENTE DO CONSELHO: Atsushi Yoshii | PRESIDENTE DO GRUPO A.YOSHII: Leonardo Yoshii | DIRETOR EXECUTIVO: Sandro Sadao Nagata
DIRETOR DE UNIDADE: Luiz Rogério Venturini | DIRETORA SOCIAL: Kimiko Yoshii | DIRETOR DE INCORPORAÇÃO: Sílvia Iwao Muraguchi
DIRETORA FINANCEIRA: Simoni Bianchi | DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS: Aparecido Siqueira | DIRETOR DE CUSTOS: Carlos Nakamura
DIRETOR TÉCNICO: Mario Ono | DIRETOR DE CONTROLADORIA: Roberto Akira Otsuka

A.YOSHII NEWS: Gerente de Marketing: Maria Fernanda Benelli Vicente | Coordenadora do Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii: Larissa Squizzato
Produção: AsaTait | Edição: 43 3338 9033 | Jornalista Resp.: Angela Tait (MTB PR 3118) | Diagramação: AsaTait | Edição: AsaTait | Impressão: Midigraf

RECONHECIMENTO



Leonardo Yoshii é homenageado durante evento realizado no Palácio dos Bandeirantes, sede do Governo do Estado de São Paulo, juntamente com outros empresários de destaque do Brasil.

Presidente do Grupo A.Yoshii recebe o “Prêmio Líderes do Brasil”

GESTÃO INOVADORA PERMITE AO GRUPO A.YOSHII SE DESTACAR NACIONALMENTE

O presidente do Grupo A.Yoshii, Leonardo Yoshii, foi um dos contemplados do “7º Prêmio Líderes do Brasil”, evento realizado no Palácio dos Bandeirantes, edifício-sede do Governo do Estado de São Paulo. Foram premiados líderes de 33 segmentos representativos do País e reconhecidos os gestores que mais se diferenciaram em suas regiões e estados, impulsionando a economia brasileira.

O evento, um dos mais significativos do Brasil, foi prestigiado pelo ex-presidente, Fernando Henrique Cardoso; pelo Ministro da Economia, Henrique Meirelles; pelo governador do Estado de São Paulo, Geraldo Alckmin; pelo prefeito de São Paulo, João Doria e outras personalidades do meio empresarial e político.

Leonardo Yoshii recebeu o “Prêmio Líder do Estado do Paraná”, pelos resultados obtidos nos últimos anos, mantendo a empresa em crescimento apesar da retração econômica e da crise que inibiu os investidores: “Passamos essa difícil fase sem comprometer nossa qualidade, atendimento e, especialmente, prazos de entrega. Mantivemos o mesmo nível de excelência, garantindo a satisfação do cliente. Aproveitamos a crise para rever e aperfeiçoar nossos processos, capacitar a equipe e profissionalizar os gestores. Fizemos a nossa parte e, agora, diante do reaquecimento da economia, avançaremos ainda mais”, comenta o presidente.

Sobre a satisfação de participar do “Prêmio Líderes do

Brasil”, Yoshii faz uma autoavaliação de sua gestão, nestes dois anos e meio como presidente do Grupo A.Yoshii: “Foi uma honra poder representar a empresa, diante de tantas personalidades de destaque nacional. Nesse tempo à frente da presidência, evoluímos a cada dia, buscando o engajamento dos líderes e o crescimento das equipes. Nessa nova proposta de trabalho, mantenho todo o legado do Atsushi Yoshii, mas com foco na modernização da gestão em função da dinamicidade do mercado e do ambiente de trabalho”, conclui Yoshii. ■

“Um líder precisa ser inquieto, enxergar as tendências do segmento e as oportunidades internas e externas de melhorias.”

(Leonardo Yoshii)



O casal Anita e Leonardo Yoshii, durante o “Prêmio Líderes do Brasil”, na presença do ex-presidente, Fernando Henrique Cardoso, e ex-ministro da Indústria e Comércio, Luiz Furlan.

RECURSOS HUMANOS

Empresa premia as melhores ideias do ano



Profissionais vencedores das dez melhores ideias do Programa de Melhoria Contínua.



Leonardo Yoshii com o vencedor Marcos Ferreira.

Atentos ao cotidiano de trabalho e buscando permanentes melhorias, dez profissionais do Grupo A.Yoshii foram classificados pelo Programa de Melhoria Contínua, destacando-se pelas sugestões dadas ao longo do ano passado.

Anualmente, o Programa seleciona as ideias que se mostram mais eficazes nas áreas de Segurança do Trabalho, Qualidade dos Serviços e Produtividade. Os classificados recebem um troféu de participação, além de premiações em dinheiro.

O primeiro lugar ficou com Marcos Ferreira, contramestre da obra Boulevard Village, com o projeto “Sistema de escoramento das pré-lajes”. A ideia melhorou o acabamento, reduziu o tempo de concretagem, que passou de 7 para 5 dias, e diminuiu o custo com o tratamento e nivelamento das pré-lajes, após a execução.

A segunda colocação foi conquistada pelos profissionais Thiago Cesar Pereira e Hamilton Cezar Ferreira, da obra Infinity, em Maringá, com o projeto “Carrinho de transporte e instalação de bancadas”. Na terceira, dois projetos empataram: “Automação do sistema de controle de água, iluminação e tomadas gerais da torre”, de autoria de Fernando de Amorim Barreira e Thiago Alves Moraes; e “Guia para serra circular de bancada para fabricação de cantoneiras”, dos colaboradores Adriano Rodrigues e Nivaldo Francisco de Mello.

Também foram premiados os profissionais Cledison Silva Guimarães, Marcos Vinicius Izidoro Santana, Emerson Thiago Ribeiro, Murilo Junior Felix, Evangelista da Silva Souza, Claudio de Oliveira, Aparecido Rodrigues de Souza e Lucas Amauri Piquina Melene, classificados entre a quarta e décima posições. ■

SEGURANÇA DO TRABALHO

Meta 2018: Excelência em Segurança!

O Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) do Grupo A.Yoshii vem cada vez mais intensificando os treinamentos e orientações na busca da excelência em segurança. Entre as prioridades deste ano, está a meta “Zero Acidentes”, com ações preventivas e a identificação de possíveis causas de acidentes.

Um forte aliado para a obtenção dessa meta é a cultura organizacional do Grupo A.Yoshii, que traz como pilares a proteção à vida, a prevenção da saúde e bem-estar de todos os profissionais. Nesse processo, os gestores possuem papel fundamental na garantia da segurança: “Para alcançarmos essa excelência, assim como a meta zero, contamos com um conjunto de fatores, que incluem as ações do Comitê de Segurança, a realização de cursos e treinamentos, o feedback constante dos líderes, a identificação e resolução de problemas, a avaliação das atividades cotidianas do

ambiente de trabalho, evitando que o acidente aconteça”, comenta o departamento do SESMT do Grupo A.Yoshii.

O feedback é outra questão fundamental, pois permite às lideranças darem ênfase aos comportamentos seguros dos colaboradores, quando se trata de prevenção de riscos. O papel dos líderes é de extrema relevância, pois encoraja novos comportamentos e hábitos seguros que serão aplicados diariamente pelos colaboradores.

“Temos como meta desenvolver multiplicadores de segurança e disseminar essa cultura para todos os profissionais. O colaborador Multiplicador de Segurança tem o objetivo de ajudar na fiscalização, conscientizar e incentivar a responsabilidade individual de cada um pela segurança dos colegas de trabalho. Com isso, vamos continuar desenvolvendo grandes e importantes soluções em segurança, deixando o ambiente de trabalho sem acidentes”, conclui a equipe do SESMT. ■

A.Yoshii Empreendimentos: obra em Ibiporã

POR MEIO DO SISTEMA BTS, GRUPO A.YOSHII EDIFICA PROJETOS DE FORMA PERSONALIZADA PARA CLIENTE



Armazém de 13 mil metros quadrados edificado em Ibiporã, em terreno de 3,4 alqueires paulista.

A A.Yoshii Empreendimentos, empresa do Grupo A.Yoshii, entrega este mês na cidade de Ibiporã (PR), mais uma obra de grande porte no sistema Built to Suit (BTS) – contrato de locação no qual o locatário encomenda a construção de acordo com as próprias necessidades.

Contratada por um dos maiores operadores logísticos do Brasil nos segmentos de agronegócio, e-commerce, farmacêutico e hospitalar, a obra de 13.685m² está localizada num terreno de 84.305m². São dois armazéns, 10.277 m² e 1.068 m², além de outras áreas: sala de manutenção, sala de GLP, casa de bombas, abrigo de gerador, blocos operacionais e administrativo, quiosque, vestiários, guarita, depósito de pallets e estacionamentos.

Paulo Alexandre Tomen, engenheiro responsável pela obra, comenta as especificidades do projeto: “São dois armazéns executados de forma diferenciada, por conta dos produtos que armazenarão. No depósito de inflamáveis, a parede que faz divisa com o armazém principal tem uma estrutura reforçada, com maior resistência ao fogo. Utilizamos uma técnica construtiva, que inclui fechamentos com placas pré-moldadas de concreto, com espessura de 16 centímetros. No restante da área foram usadas placas de 12 centímetros”.

Outro diferencial é o forro antichamas, mais resistente e composto por placas de lã de rocha – material proveniente de fibras minerais de rocha vulcânica, que garante maior isolamento térmico – e pintura intumescente: uma tinta que ao ser aquecida passa por um processo de expansão volumétrica, formando uma espuma isolante, que protege do calor o perfil metálico. Trata-se de um forro com

densidade e método executivo bastante específicos, assim como o piso feito com concreto e fibra de aço em substituição às telas de aço soldadas: “Foi um projeto executado com muita qualidade, dentro do tempo previsto. Para isso contamos com mais de 110 profissionais no pico dos trabalhos”, conclui o engenheiro.

Juntamente com o engenheiro Tomen, fizeram parte da equipe de líderes o técnico em edificações Erik Suzuki, os mestres de obras Carlos Gomes e João Silva, os encarregados Antonio Andrade e Ademar Fernandes e os técnicos de segurança Vinícius Miranda e Juliano Pereira. ■

Sistema Built to Suit

A A.Yoshii Empreendimentos busca soluções corporativas, atuando na construção e locação de imóveis, sejam comerciais, de logística ou plantas industriais, segundo as necessidades específicas de cada usuário. A empresa trabalha de maneira flexível e abrangente nas soluções de contratos, adotando diversas modalidades, entre elas o sistema Built to Suit (BTS).

O BTS, amplamente adotado nos Estados Unidos e na Europa, tem crescido muito no Brasil, especialmente pelos benefícios fiscais e não imobilização de capital. Evandro Zagatto, da diretoria Técnica Comercial do Grupo AYoshii, explica a atuação da A.Yoshii Empreendimentos: “A operação começa na localização ideal do empreendimento, passando pelos detalhes operacionais, viabilização financeira e outros. No sistema BTS, o locatário viabiliza, pelo contrato, um empreendimento imobiliário conforme os interesses e necessidades próprias, permanecendo no imóvel por um período maior, conforme contrato pré-estabelecido”.

INCORPORAÇÃO

Construtora A.Yoshii entrega mais três empreendimentos em 2018

O SETOR DE INCORPORAÇÃO COMEÇA O ANO PRIORIZANDO A CONCLUSÃO DO MAIS ALTO PADRÃO DE MARINGÁ, O MAISON HERITAGE



Maison Heritage Parque do Ingá



Landmark Residence



Maison Zenith.

A Construtora A.Yoshii conclui este ano três grandes empreendimentos da marca, evidenciando, mais uma vez, a qualidade do projeto, dos acabamentos e das áreas externas: o Maison Zenith, em agosto; o Maison Heritage Parque do Ingá, em novembro e Landmark Residence, em dezembro.

O Maison Zenith está localizado na região do Alto do Araxá, próximo à Avenida Maringá, em Londrina, com ampla rede comercial composta por supermercados, farmácias, escolas, restaurantes e lojas de diversos segmentos. O Landmark Residence, na Gleba Palhano, também se diferencia pela localização e planta, oferecendo três suítes, closet e sacada gourmet. No penúltimo mês do ano, as atenções estarão voltadas para o Maison Heritage Parque do Ingá, o mais alto padrão da Construtora A.Yoshii, em Maringá. São 382m² de área privativa, quadra de tênis coberta e climatizada e diversificada área de lazer, consolidando o potencial da marca no mercado maringaense.

Leonardo Yoshii, presidente do Grupo A.Yoshii, comenta sobre as ações estratégicas da empresa neste ano de 2018: “As expectativas são muito boas, em todos os sentidos. Além dessas três entregas – Zenith, Heritage e Landmark – faremos ao longo do ano mais 12 lançamentos, sendo oito da marca A.Yoshii e quatro da Yticon. É um passo ousado e, ao mesmo tempo, planejado. Sabemos das condições favoráveis, mas caminhamos cautelosos, especialmente por ser um ano de eleições”.

Sobre o mercado de imóveis, o presidente analisa: “Para nós, 2018 começou no segundo semestre do ano passado. Acompanhamos, dia a dia, a evolução da economia e a melhora do cenário econômico. Hoje o Brasil está nos trilhos, em decorrência da equipe econômica liderada pelo ministro Henrique Meirelles. Prova disso são as taxas de juros, as mais baixas que o País já teve. Uma verdadeira injeção de ânimo para os investidores. O cenário é de esperança, diante da inflação controlada, especialmente para bens com alto valor agregado como imóveis”, analisa Yoshii.

Para o diretor de Incorporação do Grupo A.Yoshii, Silvio Muraguchi, a Incorporação é um setor em franco crescimento na empresa: “Desenvolvemos projetos de qualidade e, conseqüentemente, os resultados têm sido excelentes. Temos parcerias duradouras e uma equipe voltada para a satisfação do cliente. Exemplo disso é o Departamento de Relacionamento Técnico que faz o elo entre empresa e cliente, durante e após a obra. Sem falar nos profissionais da A.Yoshii que trabalham com muito comprometimento na elaboração dos contratos, aprovações, financiamentos e execução das obras”.

Exemplo desse aquecimento são os projetos de expansão do Grupo: “Estamos entrando no estado de São Paulo, especificamente na cidade de Campinas, onde temos vários estudos em andamento e negociações sendo realizadas”, conclui o diretor. ■

MERCADO DE IMÓVEIS

Incorporação em franco crescimento

A economia brasileira deu sinais concretos de crescimento, por meio de diversos indicadores: o crescimento do PIB após período de retração, a oferta de novos empregos e a redução da taxa de juros trouxeram boas perspectivas para o segmento de Incorporação. Prova concreta é o aumento das vendas nos últimos meses, em diversos padrões de imóveis lançados pelo Grupo A.Yoshii.

Silvio Muraguchi, diretor de Incorporação da A.Yoshii, analisa o cenário econômico nacional: "Investir em imóvel é investir em um ativo real e sólido. Às vezes não conseguimos vender um imóvel no momento que desejamos, nem pelo preço que queremos, mas em seguida o mercado retoma e os preços voltam a se equilibrar. Estamos otimistas com os novos lançamentos devido à significativa redução dos estoques".

O setor de Incorporação é um dos mais representativos no Grupo A.Yoshii, que é formado pelas construtoras A.Yoshii e Yticon e pela empresa A.Yoshii Empreendimentos. O Grupo atua com mais de 3.000 profissionais diretos, tendo 12 obras residenciais em andamento e seis entregas em 2018: três da Construtora A.Yoshii e três da Construtora Yticon. Somente em empreendimentos imobiliários são aproximadamente 2 milhões de metros quadrados de construção. ■



Presidente do Grupo A.Yoshii, Leonardo Yoshii, e o diretor de Incorporações, Silvio Muraguchi.



Entrada principal do Maison Heritage: edifício de alto padrão em Maringá.



Landmark Residence, em Londrina.



Maison Zenith, em Londrina.



Eventos solidários marcam o final de ano no Grupo A.Yoshii

PÚBLICO PRESTIGIA EVENTOS NATALINOS NOS SHOWROOMS DAS CONSTRUTORAS A.YOSHII E YTICON, EM LONDRINA



Desfile no Show Room A.Yoshii, em Londrina, da Ros Joalheria, Fernanda Nabhan e K.Daher.

Alegria, descontração e muita solidariedade assinalaram o “The Xmas Show”, evento promovido pelo Grupo A.Yoshii, com a organização da empresária e digital influencer, Manu Touma. Convidados, amigos e clientes foram recepcionados no Show Room A.Yoshii, em Londrina, para o desfile das marcas Ros Joalheria, Fernanda Nabhan e K. Daher. Destaque também para o coquetel de abertura da “Mostra de Mesas Postas de Natal”, com decorações elaboradas por Renatta Costa, Manu Touma e Ativa Atacado.

Ainda como parte do “The Xmas Show” foi realizado o workshop “Receber com Charme no Natal”, com três temas bem práticos: Renata Chinese falou sobre o preparo de antepastos natalinos e, na sequência, Manu Touma deu diversas dicas de como preparar a casa, no Natal, para receber os convidados. Encerrando o workshop, Adriana Brunelly destacou elementos decorativos do Natal.

A iniciativa atraiu grande público, que atendeu prontamente ao pedido da organização, doando brinquedos para crianças carentes. Foram arrecadados mais de 200 itens, distribuídos pelos voluntários do Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii às crianças da Creche Imaculada Conceição, no conjunto União da Vitória, em Londrina.



Preparo de antepastos natalinos, com Renata Chinese.



Oficina de porta-guardanapo, na Yticon, ministrada pela Ativa Atacado.



Laços e cores natalinas marcam a oficina de porta-guardanapos.



Manu Touma e Juliana Jabur na oficina "Casinha de Natal", na Yticon.

Para o presidente Leonardo Yoshii, presente durante a entrega na creche, foi um momento único e muito especial: "Esse é o verdadeiro espírito de Natal. Todos que contribuíram fizeram parte desse momento de felicidade proporcionado a todas essas crianças".

SHOW ROOM YTICON – No mesmo período, o Show Room Yticon também celebrou o Natal com três oficinas destinadas às crianças e aos adultos. O primeiro workshop, "Porta-guardanapos", realizado em parceria com a Ativa Atacado, ensinou as convidadas a criar peças decorativas. Na ocasião, foi realizado um bazar solidário, com diversos itens para o lar. A renda foi revertida para o Centro Social Dom Bosco.

O público também prestigiou a oficina "Aprenda a fazer Casinha de Natal" e o workshop kids "Aprenda a confeitaria o Gingerbread", sob a coordenação de Juliana Jabur, chef que participou do reality show Bake Off Brasil. À frente de todas as oficinas também estava a empresária Manu Touma. ■



Entrega dos brinquedos arrecadados no "The Xmas Show", às crianças do conjunto União da Vitória.



Participantes do workshop kids "Aprenda a confeitaria o Gingerbread" ministrado por Juliana Jabur.

Campanha de Natal arrecada alimentos

CERCA DE 200 FAMÍLIAS SÃO BENEFICIADAS COM A ARRECADAÇÃO REALIZADA PELO INSTITUTO ATSUSHI E KIMIKO YOSHII



Irmã Maria José Picardi (ao centro) com voluntários do Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii, durante a entrega dos mantimentos para as irmãs claretianas.

Colaboradores, familiares, clientes e parceiros do Grupo A.Yoshii abraçaram a Campanha de Natal do Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii, doando alimentos em prol de entidades sociais de Londrina e Maringá.

Em Londrina, foram doados mais de 200 quilos de alimentos para as irmãs Claretianas, que atendem famílias carentes do conjunto União da Vitória. Segundo a irmã Maria José Picardi, uma atitude de grande solidariedade: “Meus amigos da A.Yoshii! Que maravilha chegar ao final do ano e poder contar com a doação de vocês! Esta ajuda é muito valiosa. Foram 102 famílias que receberam cestas básicas e cestas de Natal. E a A.Yoshii estava presente com a

contribuição de 200 quilos de alimentos. Obrigada à família Yoshii. Foi muito gratificante ver a alegria de todos vocês diante da arrecadação que nos foi entregue”, agradece a irmã.

Na cidade de Maringá foram arrecadados 100 quilos de alimentos e panetones, que fizeram a alegria de 95 idosos do Asilo São Vicente de Paulo: “Somos muito gratos por esse tipo de doação, especialmente nessa época do ano. É uma forma de proporcionarmos um momento especial e diferenciado para eles. Fizemos um grande café, com os panetones que recebemos”, comenta Lucimara Guimarães, do Asilo São Vicente de Paulo.



Entrega dos alimentos em Maringá.



Separação dos alimentos arrecadados na sede do Instituto, em Londrina.

Participe das atividades e projetos desenvolvidos pelo Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii. Para outras informações sobre os cursos e as atividades, entre em contato com a coordenadora do Instituto, Larissa Squizzato de Campos.

Telefone (43) 3371-1000, site www.institutoayoshii.org.br ou e-mail: instituto@ayoshii.com.br

INSTITUTO ATSUSHI E KIMIKO YOSHII

INSTITUTO
ATSUSHI E
KIMIKO
YOSHII

“Tudo quanto penso
Tudo quanto sou
É um deserto imenso
Onde nem eu estou”

(Fernando Pessoa - Poema “Tudo quanto penso”)



INSTITUTO RECEBE O “PRÊMIO SESI ODS”

Em 2017, pelo segundo ano, o Sesi Paraná lançou o “Prêmio Sesi ODS” para reconhecer o trabalho em prol dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) realizados por organizações privadas e públicas de todo o Paraná. Os ODS compreendem 17 objetivos definidos a partir dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), criado pelas Nações Unidas em 2000.

A entrega do Selo aconteceu no dia 17 de outubro, durante o Congresso Sesi ODS, em Curitiba. Conforme ocorrido em 2016, o Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii foi reconhecido em nível estadual na categoria terceiro setor. O prêmio foi recebido pela colaboradora do Instituto, Julia Alves Nunes Oliveira.



Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii recebe, em Curitiba, o selo ODS pela segunda vez, por ações que favorecem o desenvolvimento sustentável.

PROJETO CRIANDO ARTE

As oficinas do Projeto Criando Arte, do Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii, retornam no mês de março com muitas novidades. O objetivo é promover o artesanato sustentável, mostrando a importância do reaproveitamento de materiais e do descarte consciente. As aulas acontecerão de segunda a quarta-feira, das 14h às 17h. Toda comunidade é convidada a participar! As inscrições poderão ser feitas a partir de fevereiro pelo telefone (43) 3371-1192.

O Projeto proporciona às alunas uma renda extra, por meio da produção e comercialização dos produtos confeccionados. Em 2017, foram atendidas cerca de 70 pessoas e produzidas aproximadamente 1.000 peças nas aulas e para encomendas externas.



Professoras do Projeto Criando Arte.

OUTLEV 2018 TERÁ EDIÇÃO ÚNICA

A feira que conquistou o calendário de eventos de Londrina e região terá uma única e exclusiva edição em 2018, no mês de junho! O Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii, responsável pela organização, promete um evento com muitas novidades e surpresas. Além de beneficiar a população com produtos a custos reduzidos, em diversos segmentos, o evento arrecada fundos para a Guarda Mirim de Londrina. Os expositores interessados em participar podem entrar em contato com o Instituto pelo telefone (43) 3371-1192.



AGUARDE, EM MARÇO YTICON EM CAMBÉ



**Minha Casa
Minha Vida**

2 DORM.

75 M² ÁREA TOTAL

LAZER COM PISCINA

**AO LADO DA
FACULDADE CATUAÍ**

R. Bento Munhoz da Rocha Neto, 222 | Gleba Cambé

 **99114.9336**



CONSTRUÇÃO E INCORPORAÇÃO

YTICON